

## **Szakdolgozat témák a turizmus-vendéglátás szakos hallgatók részére**

1. A turizmus makrogazdasági szerepe a magyar gazdaságban.
2. A turizmus szerepe az Európai Unióban.
3. A turizmus eredményeinek számbavételi problémái.
4. A magyarországi turizmus története.
5. A turizmus és a környezet kölcsönhatásai.
6. A turizmus keresletére és kínálatára ható tényezők vizsgálata.
7. Az utazásszervező vállalkozások jellemzői, működésük.
8. Az utazási ügynökségek (utazási irodák) jellemzői, működésük.
9. A vendéglátó vállalkozások jellemzői, működésük.
10. Egy sikeres turisztikai/vendéglátó vállalkozás bemutatása, elemzése.
11. Turisztikai/vendéglátó vállalkozás üzleti tervének elkészítése.
12. Civil szervezetek szerepe a turizmusban.
13. A turizmus állami irányítási rendszere.
14. Piaci információk és promóciós technikák a turizmusban.
15. Fenntartható turisztikai fejlesztés.
16. A turizmus etikai és szociális dimenziói.
17. Minőség és kereskedelem a turizmusban.
18. Minőség és kereskedelem a vendéglátásban.
19. Oktatás, képzés és tudásmenedzsment a turizmusban/ vendéglátásban.
20. Az e-turizmus fejlesztése.
21. Turisztikai desztináció menedzsment egy választott fogadótérségben.
22. Desztinációk, mint stratégiai üzleti egységek vezetése.
23. A Magyar Turizmus Zrt. működésének bemutatása.
24. Az egészségturizmus helyzete Magyarországon, fejlesztési lehetőségei.
25. A gyógyturizmus Magyarországon.
26. A wellness turizmus helyzete Magyarországon fejlesztési lehetőségei.
27. A medical-wellness.
28. A gyógy és wellness szállodák működése.
29. A SPA szolgáltatások fejlődése.
30. Az örökségturizmus Magyarországon.
31. A lovasturizmus helyzete Magyarországon, vagy/régióban.
32. A lovasturizmus mint vállalkozás.
33. A falusi turizmus Magyarországon/régióban.
34. A falusi turizmus/vendéglátás mint vállalkozás.
35. A vadászatszervezés.
36. Tematikus utak szervezése hazánkban, és a határon túl.
37. A borturizmus Magyarországon.
38. A gasztronómiai turizmus.
39. A hivatásturizmus Magyarországon.
40. A kongresszusi turizmus fejlődése.
41. A vallási turizmus Magyarországon/nemzetközi szinten/ régióban.
42. A zarándokutak.
43. A kulturális turizmus (Magyarországon, egy régióban, egy településen, a határon túl).
44. Aktív turizmus (kerékpár, természetjáró, viziturizmus, golf turizmus, stb.).
45. Turisztikai termékek összeállítása, versenyképessége.
46. Az utazás-szervezés módszertana.
47. A rendezvényszervezés elmélete.

48. A rendezvényszervezés módszertana.
49. Kiállítások és vásárok szervezése.50
50. Rendezvényszervezés elmélete.
51. Az üzleti utak, üzleti tárgyalások protokollja, a különböző kultúrákban.
52. Protokoll a vendéglátásban.
53. A turisztikai rendezvények pénzügyi tervezése.
54. Magyarország turisztikai erőforrásai.
55. Turisztikai/vendéglátó vállalat marketing tevékenységének elemzése/tervezése.
56. Turisztikai/vendéglátó vállalat PR és kommunikációs tevékenységének elemzése/tervezése.
57. Turisztikai/vendéglátó vállalat marketing stratégiájának elemzése/tervezése.
58. Turisztikai/vendéglátó vállalat marketing tervének kialakítása/tervezése.
59. Regionális és vállalati marketing tevékenység elemzése/tervezése.
60. Településmarketing.
61. Települések marketing tevékenységének elemzése/tervezése.
62. Regionális, település, helymarketing-stratégiák kialakítása.
63. Fogyasztói jogok és érvényesítésük az utazási szerződések körében.
64. Védett természeti területek idegenforgalmi hasznosítási lehetőségei a jogi szabályozás tükrében.
65. Műemlékek idegenforgalmi hasznosítási lehetőségei a jogi szabályozás tükrében.
66. A kistermelői vendégasztal szabályozásának hatása a falusi turizmus fejlesztésére.
67. Az utazásszervező, utazásközvetítő vállalkozások jogi szabályozásának sajátosságai.
68. Az eredetvédelem és a hungarikumok jogi szabályozásának rendszere, hatása a turizmus fejlesztésére.
69. A falusi szálláshely létesítésének és működtetésének jogi szabályozása. (tartalmi ismérvek, üzemeltetési követelmények, besorolás, vállalkozási forma, foglalkoztatási lehetőségek, adózás)
70. A turizmus-vendéglátás, szálláshely szolgáltatás keretében létesített polgári jogi szerződések jellemzői, a szerződésszegések tipikus esetei, jogkövetkezményeik.
71. Egy kistérség turisztikai koncepciója.
72. Alternatív turisztikai lehetőségek Pest megyében.
73. TQM szerepe a turizmuspolitikában.
74. Üdülési jogok. TIME SHARE üdülési klubok működése.
75. Magyarország és valamely EU tagország turisztikai kapcsolata.
76. Magyarország és a szomszédos országok turisztikai együttműködési lehetőségei.
77. Magyarország turisztikai fejlesztési lehetőségei Oroszországgal, vagy a Szovjetunió bármely volt tagköztársaságával.
78. Turisztikai ingatlanokat vásárló külföldiek jelenléte, hatásuk a magyarországi turizmusra.
79. A magyar-kínai turisztikai kapcsolatok elemzése, fejlesztési lehetőségek.
80. A magyar-arab turisztikai kapcsolatok elemzése, fejlesztési lehetőségek.
81. A Duna-turizmus.
82. A minőségbiztosítás a turizmusban.
83. A minőségbiztosítás a vendéglátásban.
84. A szállodai, szállásadási szolgáltatások bemutatása, elemzése.
85. Hatékonysági kérdések a szállodai üzemeltetésnél.
86. Szállodai kapacitások és a kihasználtság.
87. A szállodák mint utazásszervezők/közvetítők.
88. Kapcsolatszervezés, lobbizás a turizmusban.
89. Higiéné a vendéglátásban.
90. A turisztikai animáció magyarországi helyzete, fejlődése.

91. Az animáció differenciaspecifikációi a különböző desztinációkban.
92. Az animáció formái. (gyermek animáció, éjszakai animáció, időskori animáció, stb.).
93. A mozgásterápia alapjai.
94. A mozgásterápia a gyakorlatban.
95. A rekreáció elmélete, és módszertana.
96. Sportesemények szervezésének módszertana.
97. A kalandturizmus magyarországi, és nemzetközi bemutatása.
98. A turisztikai tervezési folyamat jellemzői, kapcsolati rendszere, szakaszai, ütemterve.
99. A vasúti közlekedés és a turizmus kapcsolatának vizsgálata.
100. A közúti közlekedés és a turizmus kapcsolatának vizsgálata.
101. A légi közlekedés és a turizmus kapcsolatának vizsgálata.
102. A hajózás és a turizmus kapcsolatának vizsgálata.

A hallgatóknak lehetőségük van a felsoroltakon kívül más témát is választani, ezt azonban előtte egyeztetni kell a szakvezetővel.

Gödöllő, 2014. február 12.

Dr. Guth László  
szakvezető