**Szabó Lajos**

**Diplomadolgozat és szakdolgozat témái**

**Dr. Szabó Lajos**

**Szakdolgozat és diplomamunka témakörök**

(Gazdaságföldrajz – turizmus – vendéglátás)

1. Magyarország turisztikai fejlesztési lehetőségei az EU valamely/bármely országával.
2. Magyarország turisztikai fejlesztési lehetősége szomszédos nem EU országok valamelyikével.
3. Magyarország turisztikai fejlesztési lehetőségei Oroszországgal és/vagy a volt Szovjetunió valamelyik/bármelyik volt tagköztársaságával.
4. Ingatlanokat vásárló külföldiek jelenléte/tevékenysége milyen hatással van/lesz hazánk turista forgalmára?
5. A magyar-kínai turista forgalom/kapcsolatának helyzete illetve távlatai (lehetőségek, kívánalmak).
6. Különböző alternatív turisztikai formák, összekapcsolásának lehetőségei hazánkban.
7. Valamely megye, körzet, kistérség, város stb. turizmusa helyzetének bemutatása, illetve a fejlesztés lehetőségei/távlatai.
8. A természeti földrajzi adottságok nyújtotta lehetőségek a turizmus alternatív fajtáinak kialakítására/modernizálására (EU-s elvek alapján).
9. A gazdaságföldrajzi adottságok lehetőségek a turizmus alternatív fajtáinak kialakítására/modernizálására (EU-s elvek alapján).
10. A magyar, illetve határ menti turisztikai programok szervezésének lehetőségei.
11. A magyar turista etikai viselkedési elvárásainak vizsgálata (interjú külszolgálatos, vagy onnan visszatért idegenvezetőkkel).
12. Tengerentúlról/fejlődő országból érkező turisták vallási, etikai, kulturális (mindennapi) szokásainak biztosítási lehetőségei.
13. A turisztikai management, reklám, illetve piac kérdésének vizsgálata a Kárpát-medencében (általános vonatkozásban illetve ország bontásban).
14. Globalizáció és turizmus – tendenciák a nemzetközi idegenforgalomban.
15. Idegenforgalmi kereslet-kínálat analízis egy választott térségben.
16. A városmarketing gyakorlata egy választott városban.
17. Egy utazási iroda vagy szálloda marketing tevékenysége.
18. Reklám a turizmusban.
19. Hivatásturizmus – konferenciaturizmus Magyarországon.
20. Gyógyturizmus valamely régióban.
21. Turisztikai fejlesztési lehetősége … megyében.
22. Falusi turizmus egy régióban.
23. Aktív turizmus egy régióban.
24. Borturizmus egy régióban.
25. Ökoturizmus egy régióban.
26. Turisztikai fejlesztési lehetőségek egy településen.
27. Egy kistérség turisztikai koncepciója.
28. Alternatív turisztikai lehetőségek Pest megyében.
29. Turisztikai termékek versenyképessége.
30. Kulturális turizmus, vallásturizmus.
31. Rendezvényturizmus.
32. Terület-, régió- és településfejlesztés és a turizmus kapcsolata.
33. Turisztikai attrakciók szervezése.
34. Turisztikai fejlesztések hatásvizsgálata.
35. A TQM szerepe a turizmuspolitikában.
36. A nyomor értelmezése a turizmus tükrében.
37. Az üdülési jog kérdései hazánkban.
38. Hazánk, mint híd és határ a közép-európai régióban a turizmus oldaláról.
39. … város gasztronómiai megjelenítése napjainkban.
40. Botanikus kert, állatkert, mint fejlődési potenciál a turizmusban.
41. Az egészséges életmód térnyerésével, hogyan változnak a turisztikai szolgáltatókkal szembeni igények/elvárások.
42. Az egészségturizmus lehetőségei … kistérségben.
43. Lokalizáció, mint turisztikai fegyver a globalizáció ellen.
44. A fogadóképesség új trendjei a turizmusban.
45. A területfejlesztés és a turizmus kérdései … régióban.
46. Emlékképrögzítés a turizmusban (fotó, videó, szuvenír, papíranyag stb.)
47. A kávé és a tea kultúrája a turizmusban.
48. Az incentív turizmus állapota hazánkban.
49. … régió gasztroturizmusa.
50. A magyarországi Duna-szakasz turizmusa.
51. A hivatás turizmus és a gazdasági válság kapcsolata.
52. … város mint turisztikai desztináció (annak elemzése, a jövőbeli távlatok)
53. (Volt) ipari városok turizmusának alakulása az elmúlt 20 évben.
54. A természeti katasztrófák hatása a turizmusra.
55. … régió turizmusföldrajzának és fejlődésének bemutatása.
56. A különböző utak (bor, szőlő, szilva, tök stb.) jellemzése az adott vizsgált térségben, ill. a fejlesztési lehetőségei.
57. A turizmus és a biztonság kérdései hazánkban a schengeni határokat illetően.
58. Hazánk kongresszus turizmusának lehetőségei és gátjai.
59. Az e-marketing és az e-kereskedelem egy vizsgált régió viszonylatában.
60. Valamely régió ökoturisztikai potenciálja.

**Szakdolgozati témák „Közlekedésturizmus” tárgyhoz**

1. A közlekedés szerepe a turizmusfejlődésben.
2. Hazánk közlekedéspolitikája és a turizmus.
3. A világgazdaság tendenciái és ezek hatása a közlekedés és a turizmus alakulására.
4. A légi és/vagy vízi és/vagy közúti és/vagy vasúti közlekedés és a turizmus kölcsönös egymásra hatása (hazai/európai/kontinensek viszonylatában).
5. Nem motorizált közlekedés szerepe a turizmusban
6. EU közlekedéspolitikája és a turizmus
7. A vízi sportok szerepe a turizmusban.
8. A Duna, Tisza, Balaton, Tisza-tó vízi turizmusa.
9. A Közlekedési Múzeum szerepe a turizmusban.
10. A közlekedés (turisztikai jellegű) környezeti hatásai.

**Diplomadolgozat témák „Modern gazdaságföldrajz”-hoz**

1. Valamely hazai régió/megye/járás/kistérség komplex gazdaságföldrajzi vizsgálata/elemzése.
2. A Duna szerepe az országok közlekedése/turizmusa/mezőgazdasága/ipara vonatkozásában.
3. A mezőgazdaság szerepe a V/4-ek országaiban.
4. Az ipar szerepe a V/4-ek országaiban.
5. Az idegenforgalom hatása/szerepe valamely (kiválasztott) régióban
6. Egyes mezőgazdasági növények komplex vizsgálata az EU-ban.
7. Egyes iparok komplex vizsgálata az EU-ban.
8. A Föld alapvető élelmiszernövényeinek (búza, rizs, kukorica, gyökérgumósok /burgonya, manióka, yams, édesburgonya/) kereskedelme.
9. A fontos iparalapanyagok (vas, acél, réz, alumínium, cink stb.) export-import mozgása a kontinensek között.
10. Az energiaellátás kérdései valamely vizsgált régióban (hazai/európai) ill. a Föld viszonylatában.